



## FIP - Fruit Indie Publishing seconda edizione

***Seconda edizione del premio per il miglior progetto editoriale,  
indetto da Fruit Exhibition in collaborazione con Favini.  
Il tema di questa seconda edizione è "il viaggio".  
C'è tempo fino al 01.06.21 per iscriversi!***

Fruit Exhibition in collaborazione con FAVINI sono lieti di annunciare la seconda edizione del premio FIP rivolto ai migliori prototipi di libro artistico, progetti editoriali indipendenti e zines.

Il concorso è gratuito e rivolto a **tutti gli artisti ed editori che presenteranno un progetto inedito** (non ancora realizzato) **di libro o zine che indagherà il tema del viaggio**, e che si distingue per la ricerca tecnica e formale in relazione ai contenuti.

Fisico, emotivo, visivo, sonoro, impedito, realizzato, immaginato, infinito, mai iniziato, sospeso, rimandato.

Nell'ultima decade, la pubblicazione indipendente ha proposto spesso uno sguardo inusuale sul tema del viaggio inteso come narrazione di un movimento che si schiude pagina dopo pagina e che mai come ora si carica di grande forza evocativa.

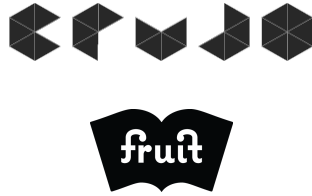
**Esperienze di itinerari, racconti visivi che combinano poesia e informazione spesso raccontati dal punto di vista artistico dello scrittore, del fotografo, del designer, dell'artista.**

Ogni partecipante può presentare **entro e non oltre il 01.06.21 alle ore 12.00** una o più proposte editoriali (libro, rivista o zine) in forma digitale (PDF) senza alcun limite di tecniche artistiche, formato di stampa, book design o numero di pagine.

**Compatibilmente con le caratteristiche divulgative dell'opera, scopo del concorso è far emergere la diversità e vivacità espressiva del settore editoriale indipendente, per incoraggiare e omaggiare tutti gli artisti e creativi che hanno scelto il libro o la rivista come forma d'espressione, in quanto media e oggetto d'arte al contempo tradizionale e d'avanguardia.**

La giuria, composta da professionisti ed esperti di settore, si riserverà di assegnare il premio solo se almeno una delle proposte pervenute verrà considerata meritevole e compatibile con gli aspetti formali, contenutistici e divulgativi individuati dai giurati.

Il **premio FIP** consiste nel supporto alla realizzazione del progetto editoriale (libro, rivista o zine) per un valore di massimo **1000 euro**. L'azienda **Favini srl** si impegnerà, una volta ricevuto il file "pronto per la stampa" dal vincitore, a seguire i processi di realizzazione del progetto (carta, stampa, rilegatura, ecc.), coprendo le spese fino ad un valore di massimo di 1000 euro. Inoltre la



pubblicazione (che rimarrà di proprietà del vincitore), entrerà ufficialmente e gratuitamente a far parte del **bookshop di Fruit**, con il quale il progetto vincitore dovrà concordare l'invio di un numero di copie stampate, presente sia durante il festival che all'interno dei vari eventi ai quali il bookshop parteciperà durante l'anno (rassegne, festival, iniziative). Sarà premura dell'organizzazione **promuovere e divulgare** il progetto vincitore e gli eventuali altri progetti segnalati dalla giuria con i relativi autori, attraverso la rete di comunicazione del festival e dei partners e media partners che hanno aderito all'iniziativa.

Il vincitore si impegnerà a realizzare in partnership con Favini il progetto successivamente all'assegnazione del premio, utilizzando la carta Favini e i servizi messi a disposizione dagli organizzatori, e a presentare il testo stampato e finito entro il 01.06.22, pena l'annullamento del premio.

Per ulteriori informazioni [christian@fruitexhibition.com](mailto:christian@fruitexhibition.com)

## REGOLAMENTO

1. L'associazione Crudo, in collaborazione con Favini, indice la seconda edizione di FIP nell'ambito della nona edizione di Fruit Exhibition – *Bologna Art Book Fair*;
2. Il concorso non prevede nessuna quota d'iscrizione ed è rivolto a tutti gli artisti, editori, studenti e designer indipendenti, senza limiti di genere o provenienza;
3. Le domande di partecipazione possono essere presentate individualmente o collettivamente (co-autori) e devono contenere una scheda d'iscrizione per ogni progetto presentato nella quale deve essere indicato un unico referente del progetto. Ogni referente deve essere maggiorenne, pena l'esclusione dal concorso.  
Non c'è limite al numero di progetti che si intende presentare. Il materiale deve essere inviato in formato PDF entro e non oltre le ore 12.00 del 01.06.21 al seguente indirizzo email: [christian@fruitexhibition.com](mailto:christian@fruitexhibition.com);
4. I progetti presentati dovranno essere originali e inediti (non ancora stampati) pena l'esclusione dal Concorso. Ogni progetto di libro, rivista o zine dovrà ispirarsi ed indagare il tema del *viaggio*, senza alcun limite di tecniche artistiche, formato di stampa, book design o numero di pagine;
5. I candidati sono responsabili dell'originalità della proposta presentata, e partecipando al concorso ne dichiarano la paternità sollevando gli enti organizzatori da ogni responsabilità derivante da eventuali pretese di terzi in materia di diritti d'autore e connessi;



6. Raggiunti i termini di scadenza del Concorso, gli elaborati saranno valutati da una giuria qualificata composta da esperti nel campo delle arti visive e della comunicazione. I nomi dei giurati saranno resi pubblici e pubblicamente consultabili sul sito [www.fruitexhibition.com](http://www.fruitexhibition.com);
7. La giuria valuterà le proposte in base a criteri legati a originalità, qualità, capacità di narrazione visiva, design dell'oggetto libro, adattabilità dell'opera alla pubblicazione, coerenza e creatività rispetto al tema trattato, valore artistico, impatto sul pubblico e soluzione sostenibile dal punto di vista ambientale;
8. Al vincitore verrà assegnato un premio a supporto della realizzazione del progetto di massimo 1000 euro (mille euro). L'azienda **Favini srl** si impegnerà, una volta ricevuto il file "pronto per la stampa" dal vincitore, a seguire i processi di realizzazione del progetto (carta, stampa, rilegatura, ecc.), coprendo le spese fino ad un valore di massimo di 1000 euro. Inoltre il libro (che rimarrà di proprietà del vincitore) entrerà ufficialmente e gratuitamente a far parte del bookshop di Fruit Exhibition (con il quale il/la referente del progetto vincitore dovrà concordare l'invio di un numero di copie stampate) in tutti i contesti in cui il bookshop sarà presente - rassegne, festival, iniziative.  
La giuria si riserverà di assegnare il premio solo se almeno una delle proposte pervenute verrà considerata meritevole ed in linea con i criteri individuati dai giurati di compatibilità divulgativa (accessibilità al pubblico) e coerenza tematica, nonché sulla base di una valutazione economica del progetto. Oltre al progetto proclamato vincitore, la giuria si riserva di proclamare altri progetti per rendere note menzioni speciali o segnalazioni;
9. Il vincitore si impegnerà a realizzare il progetto editoriale, successivamente all'assegnazione del premio, entro il 01.06.22, utilizzando la carta Favini e i servizi messi a disposizione dagli organizzatori, e ad essere presente durante la presentazione del testo stampato e finito in occasione della presentazione ufficiale al festival, pena l'annullamento del premio;
10. Tempistiche:
  - apertura bando 29.03.21;
  - deadline iscrizioni ore 12.00 del 01.06.21;
  - proclamazione vincitore luglio 2021. Tutte le comunicazioni saranno presenti sul sito di Fruit Exhibition (gli autori selezionati saranno anche informati tramite e-mail e/o telefonicamente);
  - stampa del progetto per fini promozionali giugno 2022;
  - presentazione ufficiale del libro o rivista stampata entro il 2022;



11. L'autore (o il relativo referente nel caso di co-autori) autorizza, con la partecipazione al seguente bando, gli organizzatori e i partners dell'iniziativa, all'utilizzo di tutto il materiale digitale (immagini, testi, ecc.) relativo al progetto vincitore, e ad eventuali altri progetti selezionati, al solo scopo promozionale e divulgativo.  
L'autore del progetto vincitore (o il relativo referente nel caso di co-autori) concede, inoltre, in quantità da concordare, l'utilizzo di alcune copie del libro stampato da parte di Fruit Exhibition e Favini Srl a scopo promozionale;
12. Tutte le comunicazioni inerenti il presente bando vanno fatte pervenire alla segreteria del festival al seguente indirizzo email: [christian@fruitexhibition.com](mailto:christian@fruitexhibition.com);
13. Trattamento dei dati personali.  
I dati forniti verranno trattati nel rispetto dell'art. 13 del GDPR 679/2016.

LUOGO E DATA

FIRMA LEGGIBILE