



REPLICA



VIII edizione

L'editoria di viaggio sarà tra i focus dell'edizione 2020 di Fruit Exhibition in programma dal 29 al 31 maggio a Bologna. **Sei un editore, un artista, uno stampatore o ti sei confrontato con la pubblicazione indipendente, cartacea o digitale, sul tema del viaggio?**

Fruit Exhibition e REPLICA l'archivio italiano del libro d'artista, sono alla ricerca di progetti editoriali e visivi con i quali mettere in mostra lo sguardo inusuale che caratterizza la pubblicazione di viaggio nata nell'ultima decade. **Narrazioni ed esperienze di itinerari, racconti visivi che combinano poesia e informazione spesso raccontati dal punto di vista artistico dello scrittore, del fotografo, del designer.**

I progetti selezionati da Fruit Exhibition potranno partecipare al market della fiera (previa compilazione dell'application form) o essere messi in vendita tramite il bookshop di Fruit realizzato in occasione dei tre giorni di fiera attraverso un accordo di contovendita.

I progetti selezionati da REPLICA avranno la possibilità di entrare a far parte della loro collezione e di essere esposti in occasione della mostra curata da REPLICA per Fruit Exhibition nell'ambito del focus dedicato all'editoria di viaggio.

La selezione effettuata entrerà a far parte del programma realizzato da Fruit Exhibition in collaborazione con REPLICA e KABUL magazine sul tema dell'editoria di viaggio che nel corso dei tre giorni di fiera si comporrà, oltre che del bookshop a cura di Fruit e della mostra a cura di REPLICA, di un *public program* con lo scopo di porre in dialogo editori, artisti ed esperti che porteranno le proprie riflessioni ed esperienze progettuali sul tema del viaggio, dell'editoria di viaggio, della cartografia e geografia, mettendone in luce le questioni socio-culturali, politiche e ambientaliste.

I candidati dovranno inviare il materiale da sottoporre all'attenzione del team **entro e non oltre il 10 marzo 2020** al seguente indirizzo bookshop@fruitexhibition.com con oggetto "FOCUS VIAGGIO" e indicando nel corpo della mail una **breve descrizione del progetto, un link da consultare e i dati del referente del progetto**. Saranno ricontatti solo i referenti dei progetti selezionati.

Nel caso di selezione CRUDO garantisce un link nel sito di Fruit Exhibition e diffusione dell'evento tramite canali social.

Fruit Exhibition è un evento prodotto da CRUDO – via Irnerio 17, 40126 Bologna, PI 03111621201.

Il focus dedicato all'editoria di viaggio è realizzato in collaborazione con **REPLICA** progetto realizzato **dall'Associazione Culturale CasaGialla** con il contributo di **Fondazione Rossi** e il patrocinio di **Comune Nova Milanese**, e **Kabul magazine**.



REPLICA



VIII edizione

Informativa ai sensi dell'art.13, D.Lgs. n. 196/03 - Tutela della privacy
CRUDO, titolare del trattamento dei dati, elabora i dati personali da Lei forniti
con modalità anche informatizzate, per finalità inerenti lo svolgimento dell'evento indicato e per aggiornarLa
sulle iniziative promosse da CRUDO.

I dati personali in questione sono trattati secondo i principi di liceità, correttezza e trasparenza; il loro
conferimento è facoltativo, ma nel caso di rifiuto, CRUDO non potrà dare seguito alla richiesta di
partecipazione all'evento ed alle attività connesse. Ella potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. in
epigrafe (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo alla Associazione
Culturale CRUDO, via Innerio, 17 – 40126 Bologna (BO) Telefono: (0039) 051/0391177 – Mail: segreteria@fruitexhibition.com

CONDIZIONI GENERALI DEL CONTRATTO DI PARTECIPAZIONE

ART. 1 AMMISSIONE

Alla rassegna possono partecipare self-publishers, ed operatori del settore creativo – librario – musicale.

ART. 2 UTILIZZO DEL LOGO

Gli Editori hanno l'obbligo di apporre il logo di "Fruit" su qualunque materiale promozionale relativo ad eventi
che si svolgano durante "Fruit Exhibition" o che siano correlati alla manifestazione.

L'utilizzo del logo figurativo "Fruit Exhibition" dovrà essere preventivamente autorizzato dalla segreteria
organizzativa dietro presentazione di un campione e/o bozza del materiale che verrà utilizzato esclusivamente
nell'ambito dello specifico evento e secondo le quantità concordate.

ART. 3 COPYRIGHT - IMMAGINI PERSONALI

3.1 La proprietà intellettuale degli oggetti editoriali presentati ai fini della partecipazione al Concorso e di quelli
esposti rimane in capo ai singoli partecipanti. Tuttavia, i partecipanti autorizzano espressamente
l'Associazione Crudo e REPLICA alla pubblicazione dei materiali informativi presentati all'atto della iscrizione
al Concorso (o di parte degli stessi), nonché alla riproduzione fotografica (anche parziale) degli oggetti editoriali
proposti ed esposti ed alla pubblicazione delle relative immagini (o di parte di esse) esclusivamente al fine di
realizzare attività di propaganda della manifestazione Fruit e del progetto REPLICA (redazione di cataloghi,
realizzazione di apposito sito internet, ecc.); in relazione a tale attività, alcun tipo di compenso sarà dovuto ai
partecipanti dalla Associazione culturale Crudo e/o del progetto REPLICA, la quale si impegna esclusivamente
alla citazione dell'autore dell'opera utilizzata.

3.2 I partecipanti autorizzano espressamente la riproduzione fotografica e pubblicazione della propria
immagine personale (anche parziale) per finalità inerenti alla promozione della manifestazione Fruit e del
progetto in collaborazione con REPLICA.

ART. 4 RESPONSABILITÀ FURTI E DANNI

CRUDO fornirà uno staff specializzato per la vendita e la supervisione delle edizioni. Il Partecipante dichiara
sin d'ora di esonerare l'Organizzatore da ogni e qualsivoglia responsabilità in relazione ai furti o ai danni che
venissero a verificarsi a scapito del partecipante.

Il Partecipante dovrà tenere indenne e manlevata la Società Organizzatrice da ogni e qualsiasi danno che
potesse derivare a quest'ultima per fatto e colpa dello stesso e/o del suo personale.

ART. 5 RINVIO RIDUZIONE E SOSPENSIONE DELLA MANIFESTAZIONE

CRUDO e REPLICA sono esonerati da ogni e qualsiasi responsabilità nei confronti del partecipante nel caso
in cui, per forza maggiore o comunque per cause ad essa non imputabili, la manifestazione non potesse aver
luogo in tutto in parte.

Solo nel caso di annullamento totale della manifestazione, una volta onorati gli impegni assunti, detratto quanto
di spettanza di CRUDO, qualora sopravanzino somme, le stesse verranno ripartite tra i partecipanti in
proporzione dei pagamenti rispettivamente effettuati.

Il partecipante rinuncia sin d'ora ad ogni e qualsiasi azione nei confronti di CRUDO per ottenere la restituzione
di somme e/o il risarcimento dei danni.

CRUDO è altresì esonerata da ogni e qualsivoglia responsabilità in ordine ad eventi che potessero turbare il
regolare svolgimento della manifestazione.



REPLICA



VIII edizione

E' facoltà discrezionale e insindacabile dell'Organizzatore apportare modifiche alle date di svolgimento della manifestazione senza che ciò possa comportare in capo al partecipante la facoltà di recesso, di richiesta di restituzione somme e/o di risarcimento danni.

ART. 6 ELEZIONE DI DOMICILIO – FORO TERRITORIALMENTE COMPETENTE

Il partecipante elegge domicilio presso il recapito indicato nella scheda di richiesta di partecipazione. Per ogni e qualsivoglia controversia che dovesse insorgere in dipendenza del presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Bologna.

ART. 7 SPEDIZIONE

La spedizione delle pubblicazioni e il ritiro di eventuali resi sono a carico del partecipante.

Ai sensi e per gli effetti degli art.li 1341 e 1342 cod. civ. il partecipante sottoscrive espressamente le seguenti clausole qui richiamate specificatamente e analiticamente:

Art. 4 Responsabilità furti e danni

Art. 5 Rinvio, riduzione e sospensione della manifestazione Art. 9 Elezione di domicilio – Foro territorialmente competente