



FIP - Fruit Indie Publishing prima edizione

REGOLAMENTO

1. L'associazione Crudo, in collaborazione con Favini, indice la prima edizione di FIP nell'ambito della settima edizione di Fruit Exhibition - *Bologna Art Book Fair*, che si terrà dal 1 al 3 febbraio 2019 a Palazzo Isolani, Bologna.
2. Il concorso non prevede nessuna quota d'iscrizione ed è rivolto a tutti gli artisti, editori, studenti e designer indipendenti, senza limiti di genere o provenienza.
3. Le domande di partecipazione possono essere presentate individualmente o collettivamente (co-autori) e devono contenere, oltre al regolamento firmato, una scheda d'iscrizione per ogni progetto presentato nella quale deve essere indicato un unico referente del progetto. Ogni referente deve essere maggiorenne, pena l'esclusione dal concorso.
Non c'è limite al numero di progetti che si intende presentare. Il materiale (composto da scheda d'iscrizione, regolamento e progetto editoriale proposto) deve essere inviato in formato PDF entro e non oltre le ore 12.00 del 15.03.19 al seguente indirizzo email: segreteria@fruitexhibition.com.
4. I progetti presentati dovranno essere originali e inediti (non ancora stampati) pena l'esclusione dal Concorso. Ogni progetto di libro, rivista o zine dovrà ispirarsi ed indagare il tema della settima edizione di Fruit Exhibition che è lo *humor*, senza alcun limite di tecniche artistiche, formato di stampa, book design o numero di pagine.
5. I candidati sono responsabili dell'originalità della proposta presentata, e partecipando al concorso ne dichiarano la paternità sollevando gli enti organizzatori da ogni responsabilità derivante da eventuali pretese di terzi in materia di diritti d'autore e connessi.
6. Raggiunti i termini di scadenza del Concorso, gli elaborati saranno valutati da una giuria qualificata composta da esperti nel campo delle arti visive e della comunicazione. I nomi dei giurati saranno resi pubblici e pubblicamente consultabili sul sito www.fruitexhibition.com
7. La giuria valuterà le proposte in base a criteri legati a originalità, qualità, capacità di narrazione visiva, design dell'oggetto libro, adattabilità dell'opera alla pubblicazione, coerenza e creatività rispetto al tema trattato, valore artistico, impatto sul pubblico e soluzione sostenibile dal punto di vista ambientale.
8. Al vincitore verrà assegnato un premio a supporto della realizzazione del progetto di massimo 1000 euro (mille euro). L'azienda Favini srl si impegnerà, una volta ricevuto il file "pronto per la stampa" dal vincitore, a seguire i processi di realizzazione del progetto (carta, stampa, rilegatura, ecc.), coprendo le spese fino ad un valore di massimo di 1000 euro. Inoltre il libro (che rimarrà di proprietà del vincitore) entrerà ufficialmente e gratuitamente a far parte del bookshop di Fruit Exhibition presente sia durante l'ottava edizione del festival che nel corso dei vari eventi, durante



l'anno 2019/2020, ai quali il bookshop sarà presente (rassegne, festival, iniziative).

La giuria si riserverà di assegnare il premio solo se almeno una delle proposte pervenute verrà considerata meritevole ed in linea con i criteri individuati dai giurati di compatibilità divulgativa (accessibilità al pubblico) e coerenza tematica, nonché sulla base di una valutazione economica del progetto. Oltre al progetto proclamato vincitore, la giuria si riserva di proclamare altri progetti per rendere note menzioni speciali o segnalazioni.

9. Il vincitore si impegnerà a realizzare il progetto editoriale, successivamente all'assegnazione del premio, entro la nona edizione di Fruit Exhibition prevista per gennaio/febbraio 2020, utilizzando la carta Favini e i servizi messi a disposizione dagli organizzatori, e ad essere presente durante la presentazione del testo stampato e finito in occasione della presentazione ufficiale al festival, pena l'annullamento del premio.
10. Tempistiche:
 - apertura bando 15.12.18
 - deadline iscrizioni ore 12.00 del 15.03.19
 - proclamazione vincitore e assegnazione premi maggio 2019. Tutte le comunicazioni saranno presenti sul sito di Fruit Exhibition (gli autori selezionati saranno anche informati tramite e-mail e/o telefonicamente).
 - stampa del progetto per fini promozionali entro il 2019.
 - presentazione ufficiale del libro o rivista stampata in occasione di Fruit 8 (gennaio/febbraio 2020).
11. L'autore (o il relativo referente nel caso di co-autori) autorizza, con la partecipazione al seguente bando, gli organizzatori e i partners dell'iniziativa, all'utilizzo di tutto il materiale digitale (immagini, testi, ecc.) relativo al progetto vincitore, e ad eventuali altri progetti selezionati, al solo scopo promozionale e divulgativo.
L'autore del progetto vincitore (o il relativo referente nel caso di co-autori) concede, inoltre, in quantità da concordare, l'utilizzo di alcune copie del libro stampato da parte di Fruit Exhibition e Favini Srl a scopo promozionale.
12. Tutte le comunicazioni inerenti il presente bando vanno fatte pervenire alla segreteria del festival al seguente indirizzo email: segreteria@fruitexhibition.com o telefonando al numero 051.0391177
13. Trattamento dei dati personali.
I dati forniti verranno trattati nel rispetto dell'art. 13 del GDPR 679/2016.

LUOGO E DATA

FIRMA LEGGIBILE